

Aula: Por que o branding é importante

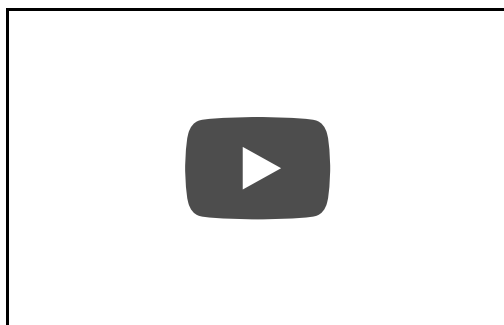


Seu canal é como uma vitrine: acerte o visual para mostrar seu estilo e promova sua marca como um profissional.

✓ Crie uma marca excepcional no YouTube

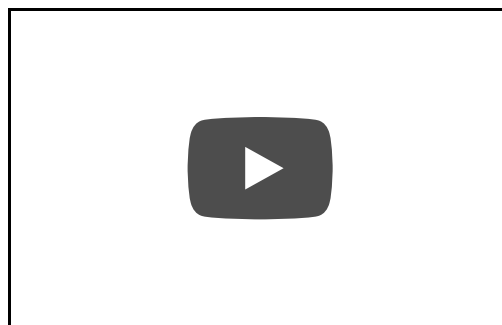
- **Foque no conteúdo:** sua marca precisa corresponder ao tipo de conteúdo que você produz. Ela deve transmitir a essência daquilo que os espectadores podem esperar ver nesse momento e em uma próxima ocasião.
- **Faça com que soe familiar:** a marca precisa representar o estilo de seu canal de forma lógica e consistente. Ela precisa comunicar sua mensagem essencial para que os espectadores saibam o que esperar. Simplifique. Certifique-se de que todos os vídeos, inclusive o trailer de seu canal, estejam alinhados com sua marca.
- **Torne-a visível:** a marca precisa ajudar os espectadores a encontrar facilmente seus vídeos e canais. Marque seus vídeos com metadados consistentes (informações baseadas em texto, como títulos ou temas) e poste seu vídeo ou canal em plataformas de mídia social. Isso ajudará os espectadores a encontrar seu canal facilmente quando pesquisarem por ele.

Veja isso em ação



[Michelle Phan fala de beleza no canal dela](#)

Michelle Phan tem uma marca de forte presença no canal "faça você mesmo" apresentado por ela, com dicas sobre maquiagem e beleza. Os recursos gráficos no canal e nas miniaturas são consistentes. A arte também informa aos espectadores quando serão publicados os próximos vídeos da apresentadora. (Vídeo em inglês)



[The Good Stuff insere um tema de reciclagem no branding](#)

The Good Stuff começa cada um de seus vídeos com a mesma introdução de 10 segundos, ilustrando a personalidade do canal e apresentando a marca. A arte, o ícone e o trailer do canal são coesos, o que ajuda os fãs a reconhecerem instantaneamente a marca do canal. (Vídeo em inglês)

✓ Ícone do canal

O ícone de seu canal é a representação visual dele em todos os lugares do Google e do YouTube, por isso ele precisa ficar bom nos tamanhos grande e pequeno. Ele aparecerá sobreposto do lado esquerdo do banner de arte do canal e também na página de exibição. O ícone de seu canal também pode aparecer do lado direito, em páginas de outros canais, caso eles selecionem você como um dos canais em destaque.

✓ Arte do canal

A [arte do canal](#) é o banner na parte superior do canal. Ela é uma ótima forma de mostrar a personalidade de seu canal. A arte do canal aparece em todas as plataformas em que os espectadores visualizam seu canal (TVs, celulares, tablets etc.). Envie uma imagem que tenha **pelo menos 2560x1440 pixels**.

✓ Descrição do canal

A [descrição de seu canal](#) aparece na guia "Sobre" e dá aos espectadores uma visão geral do que eles podem esperar do canal. Ela também aparece quando os usuários passam o mouse sobre o ícone de seu canal em uma página de exibição (veja os cartões de informações abaixo). Você pode incluir até **mil caracteres** e adicionar links também.

✓ Miniaturas personalizadas

[Miniaturas personalizadas](#) são uma ótima forma de apresentar sua série de vídeos com um visual consistente. Elas podem ajudar os espectadores a escolher seu vídeo entre diversas outras miniaturas.

✓ Cartões

Os [cartões](#) são sobreposições clicáveis que você usa para promover seus vídeos, mercadorias, websites associados e mais. Os espectadores podem vê-los no computador e no dispositivo móvel.

✓ Cartões de informações

Cartões de informações aparecem quando você passa o mouse sobre o ícone de um canal da página de exibição. Eles mostram o nome, a arte, o ícone, a descrição e o botão "Inscrever-se" do canal (ou indicam que o espectador já se inscreveu).

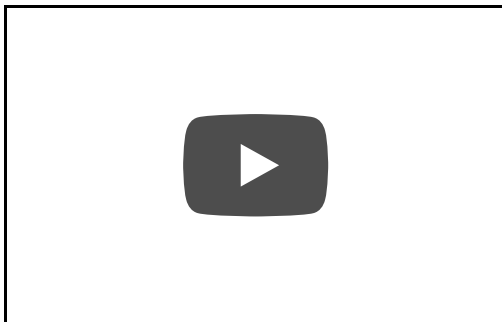
✓ Marca d'água

Uma [marca d'água](#) é um logotipo integrado que você pode ativar para aparecer no canto inferior direito dos seus vídeos. Enquanto cartões são personalizáveis para vídeos individuais, a marca d'água permite que você promova sua marca em todos os vídeos. Ao ver a marca d'água de branding nos vídeos assistidos em

computadores ou laptops, o público pode se inscrever no seu canal sem parar a reprodução do programa ou sair do vídeo. Marcas d'água permitem ao público ver de imediato que o vídeo é proveniente de seu canal. Ao criar sua marca d'água, lembre-se do seguinte:

Pense no tipo de mensagem visual que você quer transmitir com uma marca d'água. Quer usar o avatar ou o logotipo de seu canal ou, em vez disso, adicionar uma imagem que convida os espectadores a se inscreverem?

Veja isso em ação



[A Escola de Criadores de Conteúdo usa uma marca d'água de branding transparente](#)

Os espectadores podem se inscrever na Escola de Criadores de Conteúdo sem sair do vídeo, graças às marcas d'água de branding transparentes.

✓ Trailer do canal

Apresente seu canal ao público com um trailer do canal. Ele pode ser a primeira coisa que um espectador não inscrito vê quando acessa seu canal, então use-o para causar uma boa impressão e encorajar os espectadores a se inscreverem para

ver mais vídeos.

Conheça

Crie uma lista com os aspectos mais importantes de sua mensagem de branding.

Você promove de maneira consistente a marca de seu canal no YouTube? Que outros elementos de branding você pode utilizar para promover seu canal?

Teste seu conhecimento

A marca é importante, porque

- Informa aos espectadores quando você posta novos vídeos em seu canal.
- Comunica ao espectador o que eles podem esperar de seu canal.
- Permite a publicação de seus canais em várias mídias sociais de maneira simples.
- Agiliza o tempo de envio.

Um ponto essencial do branding é:

- Mantê-lo simples.
- Mantê-lo relevante para seu canal.
- Mantê-lo consistente.
- Todas as alternativas acima.

Por que é necessário usar uma marca consistente?

- Porque você deseja que seu canal seja descoberto.
- Porque você pagou alguém para colocar sua marca no mercado.
- Porque você deseja que os espectadores reconheçam instantaneamente sua marca.
- Porque você deseja oferecer uma experiência divertida.

Em que seu público pode clicar quando você inclui uma marca d'água?

- Eles podem clicar para ver a arte e o avatar de seu canal.
- Eles podem clicar para ver qual é o próximo vídeo em sua playlist.
- Eles podem clicar para se inscrever no canal.
- Eles podem clicar para ver o trailer do canal.